

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement de la 2^e édition de la Semaine des métiers du tourisme : près de 180 évènements organisés en Nouvelle-Aquitaine

Bordeaux, le 18/03/2024

Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation lance la 2^e édition de la Semaine des métiers du tourisme organisée par la Direction générale des Entreprises (DGE). Tout au long du mois de mars, et plus spécifiquement du 18 au 24 mars, cette manifestation vise à faire découvrir au grand public, et plus particulièrement aux jeunes et aux demandeurs d'emplois, la grande diversité des professions et formations du tourisme et les nombreuses opportunités de carrière qui en découlent. Cette année 179 évènements sont organisés en Nouvelle-Aquitaine.

Depuis 30 ans, la renommée de nos territoires, de nos patrimoines et de notre hospitalité prospère grâce à des femmes et des hommes passionnés et engagés dans les métiers du tourisme. En effet, avec près de 100 millions de visiteurs en 2023¹, le secteur touristique représente plus de 7% du PIB² et génère 2 millions d'emplois directs et indirects.

En Nouvelle-Aquitaine, on comptait près de 1,5 million de touristes étrangers dans les hôtels en 2022. Dans Les Landes, la part de l'emploi touristique local dans l'emploi est de 12,1 %, dans les Pyrénées-Atlantiques de 8,2%. Riche de paysages divers et variés, entre terres, montagnes et mers, la Nouvelle-Aquitaine est la première région touristique durant la saison estivale.

Pour autant, en dépit des possibilités d'évolutions dans le secteur, des efforts faits par la profession pour renforcer l'attractivité de ces emplois et la multiplicité des métiers offerts, le secteur peine encore à attirer, notamment les jeunes générations : aujourd'hui, il manque 200 000 personnes dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, 6 500 personnes dans le secteur du tourisme d'affaires et événementiel ou encore 10 000 emplois saisonniers dans les campings³.

Ainsi, afin de faire connaître au plus grand nombre les opportunités et débouchés dans le milieu touristique, les acteurs de la filière ouvrent leurs portes au grand public tout au long du mois de mars, en organisant toute sorte d'évènements : visites d'entreprises, journées portes ouvertes, forums de recrutement, ateliers, conférences, etc.

¹ Source Statista : <https://fr.statista.com/statistiques/504107/arrivees-touristes-etrangers-hotels-region-france/>
Source des % d'emplois liés au tourisme en 2022 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/7653005>

² Part de la consommation touristique dans le PIB

³ Chiffres remontés par les fédérations professionnelles, notamment l'UMIH - Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie

Participer à un événement labellisé dans votre région

Tous les événements labellisés et organisés dans le cadre de la Semaine des métiers du tourisme sont référencés et géolocalisés sur une cartographie sur le site internet [Semaine des métiers du tourisme : la liste des événements | entreprises.gouv.fr](#).

Le public intéressé et notamment les jeunes et demandeurs d'emploi, peuvent y rechercher un événement près de chez eux et se rapprocher directement des organisateurs pour y participer.

Ainsi, en région Nouvelle-Aquitaine, le grand public est par exemple invité à participer à :

- **Horizons du Monde fait découvrir ses métiers** : Cette agence de voyage localisée à La Rochefoucauld-en-Angoumois (16) ouvre ses portes pour deux séances de visite et d'échanges avec leur équipe pluri-disciplinaire afin de partager les réalités de son activité, le quotidien de ses métiers et les spécificités de ses voyages. [En savoir plus](#).
- **Le Tour de France passe à table** : l'agence France Travail d'Agen (47) informe et prépare les candidats demandeurs d'emploi sur le recrutement des saisonniers de la restauration dans le cadre du Tour de France (réunion d'information, préparation aux entretiens, ateliers CV, job dating, visites d'entreprises). [En savoir plus](#).

La Semaine des métiers du tourisme est pilotée par la Direction générale des entreprises (DGE) du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, en association avec les ministères de l'Intérieur et des Outre-mer ; du Travail, de la Santé et des Solidarités ; de l'Éducation nationale et de la Jeunesse ; de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ; de la Culture ; et des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques, ainsi que les préfetures et rectorats. Elle mobilise également de nombreux partenaires institutionnels et professionnels, tels que les conseils régionaux, Atout France, ADN Tourisme, Régions de France, l'Assemblée des Départements de France, l'ANETT, France Travail et les chambres consulaires, ainsi que les principales organisations professionnelles du secteur (la CAT, l'UMIH et le GHR).